

Bijlage: StadHaven in de pers

inbo
10 augustus 2010



Steenbergen StadHaven

Aandacht uit de pers

Het project StadHaven heeft de nodige aandacht opgeleverd in de lokale en regionale pers.

uit de pers



(steenbergse bode 14 juli 2010)

Bewoners Westdam zijn verloedering zat

STEENBERGEN - Villa Bakx aan de Westdam is voor vele Steenbergensen een bron van irritatie. “Als ik naar de Albert Heijn of de Rabobank ga, kom ik er langs. Het pand staat al jaren leeg en is helemaal verwaarloosd”, vertelt de heer Van Tiggelen die zelf aan de Steenbergse Westdam woont. Eigenaar Leo Buuron van de villa zegt dat er ‘op hoofdlijnen’ een afspraak is gemaakt met de gemeente voor de toekomstige invulling en dat er in september verder over wordt gepraat. Door Jenneke Kunst

Buuron, die sinds 2004 eigenaar is van de villa, vertelt dat er een plan is om appartementen te bouwen rondom de Villa Bakx, die behouden moet blijven. “Het zit allemaal nog in de ontwerpende, verkennende fase. In september praten we verder”, vertelt hij.

Rotzooi

“Ik woon hier nu al vijftien jaar en de villa Bakx staat al zeker een jaar of tien leeg. Het pand, waar een groot hek omheen staat, is helemaal

verloederd. Zelf kijk ik er niet rechtstreeks op, maar er zijn ook bewoners hier in het seniorencomplex die vanaf hun woonkamer of slaapkamer direct uitzicht hebben op die villa”, doet de heer Van Tiggelen uit de doeken. “Er staat een groot hekwerk om de villa heen en bij het hekwerk ligt een heleboel rotzooi. Aan de achterkant van de villa is het ook een enorme bende met troep die er al jaren ligt. Buuron is de rommel nu aan het opruimen, voor de gemeente, maar dat is nog niet alles. Wat dacht je van al die bomen rondom de villa met al die takken en bladeren die naar beneden vallen? Daar hebben we echt last van. En al het onkruid dat er welig tiert... je zou het zelf eens moeten zien. Om maar niet te spreken van al die katten en ratten. Rond deze tijd gaan veel mensen op vakantie en dan zijn er altijd mensen bij die hun poezen buiten zetten. Die beesten moeten plots zelf hun kostje bij elkaar schrapen en die verwilderen helemaal. Er zitten hier nu wel een aantal wilde katten (en ratten)”, aldus Van Tiggelen. “Hoe is mogelijk dat zoiets jarenlang gewoon kan in een gemeente als Steenbergen?”, vraagt hij zich af.

Sceptisch

De bewoner vertelt dat hij en andere bewoners al meerdere keren hebben geklaagd bij de gemeente. Nu eigenaar Buuron eindelijk met de gemeente om de tafel wil gaan zitten, vindt hij dit wel ‘een druppel op de gloeiende plaat’. “We zullen eerst de besprekingen met de gemeente maar afwachten, om te kijken wat ze er daadwerkelijk willen gaan bouwen”, zegt hij sceptisch. Meneer De Kock woont in hetzelfde seniorencomplex als Van Tiggelen en vertelt dat hij precies tegenover villa Bakx woont en er dus elke dag tegenaan kijkt. “Ik woon hier nu drie jaar en het uitzicht is al drie jaar hetzelfde. Die villa is inderdaad aan het verloederen. Er zit ook een moderne aanbouw aan vast en dat klopt niet, is niet mooi. Het pand staat verder leeg en er is veel onkruid. Als er appartementen komen, dan hoeft dat voor mij niet zo nodig. Er zijn er al genoeg in Steenbergen”, zegt hij. Leo Buuron heeft ondanks de negatieve geluiden vertrouwen in een goede afloop van het overleg met de gemeente. Gemeentewoordvoerder Frits Sloomans bevestigt dat er na de zomer verder overleg plaats zal vinden.

‘Impuls voor winkelhart is hard nodig’

door Franka van der Rijt STEENBERGEN. woensdag 14 juli 2010

Een koploperspositie voor Steenbergen, zij het een weinig benijdenswaardige: nergens in West-Brabant is de relatieve winkelleegstand zo hoog als in Steenbergen.

De ondernemers maken zich grote zorgen over die rap toenemende leegstand en zijn sowieso weinig te spreken over het ondernemersklimaat in de stad.

Dat concluderen de Kamer van Koophandel en het Hoofdbedrijfschap Detailhandel in een ondernemersenquête die zij uitgevoerd hebben op verzoek van ondernemersorganisatie RPS. De uitkomsten, die gisteren gepresenteerd werden aan het college van B en W, bevestigen het beeld dat zeker het Steenbergse winkelhart snakt naar een kwaliteitsimpuls. “**Het plan StadHaven om binnenstad en jachthaven op te krikken is dus héél hard nodig**”, stelde Juri Heise namens de Kamer van Koophandel vast. Opstekers waren er gisteren ook want ondanks de leegstand kent Steenbergen nog altijd een goed voorzieningenniveau en heeft bijna de helft van de ondernemers investeringsplannen, blijkt uit de enquête. De ondernemers zien graag meer bekende winkelformules naar Steenbergen komen zoals Blokker, Xenos, Prenatal en Halfords, maar ook grotere trekkers zoals V&D. Heise twijfelde er gisteren wel aan of de wens van een V&D wel zo realistisch is. De enquête bevestigt de verdeeldheid onder winkeliers over het wel of niet autovrij maken van de Markt.

Burgemeester Jan Hoogendoorn voelde zich ‘op het hart getrapt’ door de conclusie dat ‘veel ondernemers’ geconfronteerd zouden worden met criminaliteit. Dat blijkt absoluut niet uit de

aangiftecijfers van de laatste jaren, aldus Hoogendoorn, die de ondernemerswens van meer blauw op straat afdeed als ‘afgezaagde oplossing’. “Het beeld in de enquête is gewoon niet waar. Steenbergen is juist ongelooflijk veilig.”

Toename leegstand in winkelhart

woensdag 14 juli 2010 | 07:24

Steenbergen kent de hoogste winkelleegstand van heel West-Brabant, blijkt uit een enquête van de Kamer van Koophandel.

Voor de afgelopen jaren is de leegstand opgelopen; vorig jaar is die verdubbeld. Er staan nu 32 winkels leeg.

Winkelend publiek krijgt de ruimte

door Franka van der Rijt. woensdag 23 juni 2010

STEENBERGEN - Het Steenbergse winkelhart kan op de schop.

Dat is af te leiden uit de resultaten van de enquête over het plan StadHaven waarbij de Steenbergse bevolking zich onlangs in de Gummaruskerk kon uitspreken over toekomstplaatjes voor de Markt en Kaaistraat. Wat blijkt? De overgrote meerderheid van de 115 stemmers kiest voor een winkelcentrum waarbij de consument letterlijk meer ruimte krijgt, de auto dus wordt teruggedrongen en er meer werk wordt gemaakt van zitjes, planten, pleinen en fontein
en om de straten gezelliger te maken. Daarbij valt wel op dat er een verschil is tussen Kaaistraat en Markt. In het geval van de Kaaistraat kiezen zowel bewoners, ondernemers en bezoekers voor het meest ver gaande plaatje waarbij de rijbaan flink wordt versmald ten gunste van pleintjes en de Kaaistraat dus volledig wordt herstraat en opnieuw ingericht.

Als het gaat om de Markt is de eensgezindheid veel minder: verreweg de meeste ondernemers willen dat er parkeerruimte blijft terwijl de bewoners van de Markt juist in meerderheid kiezen voor het compleet autovrij maken.

Alex Sievers van Inbo Adviseurs die de enquête in opdracht van de gemeente uitvoerde, is content met de uitkomsten. “Want er is duidelijk bereidheid om te investeren voor langere termijn.” Dat de ondernemers van de Markt het minst veranderingsgezind zijn, had Sievers wel verwacht. En daar heeft hij ook alle begrip voor. “Het is logisch dat ondernemers het parkeren erg

belangrijk vinden en terughoudend reageren bij het mogelijke vooruitzicht dat de auto van de Markt af gaat.”

Volgens de Inbo-adviseur moet daar tijdig op ingespeeld worden in de zin dat ondernemers en bezoekers duidelijk wordt gemaakt dat op loopafstand van het winkelhart voldoende alternatieve parkeerplekken voorhanden zijn. Immers, bij concrete oplossingen voor het parkeerprobleem zullen ondernemers eerder bereid zijn om hun twijfel en verzet te laten varen.

De optie ‘niets doen en alles bij het oude laten’ is bewust niet meegenomen in de enquête. “Want als er niets verandert, weet je zeker dat de kwaliteit van het winkelhart achteruit holt”, aldus Sievers. De resultaten worden nu voorgelegd aan het Steenbergse college van burgemeester en wethouders. In oktober komt de gemeenteraad aan zet waarbij er een definitief besluit valt over de voorkeursplaatjes. Met StadHaven wil de gemeente het winkelhart in combinatie met de jachthaven opkrikken.

reactie (internet)

Dat is overduidelijk De meerderheid van 115 aanwezigen moet dus meer dan 58 personen zijn. Dat is ongeveer een half procent van de bevolking van de kern Steenberg, dus nauwelijks representatief te noemen.

Voor dit soort projecten zou een internet enquête een veel beter beeld geven van de mening van de bewoners en een breder gedragen beslissing tot gevolg hebben. Dit zou bijvoorbeeld kunnen gebeuren door in te loggen op een website en gebruik te maken van de unieke DigiD legitimatie. Welkom in de 21e eeuw, waar communicatie niet middels een bijeenkomst in een kerk plaatsvindt maar via moderne middelen.

Steenbergenaar - 23-06-2010 | 23:15



‘Laten zien wat voor moois hier is’

BN DeStem vrijdag 25 juni 2010

STEENBERGEN - Sinds woensdag te bewonderen: vier levensgrote foto's aan een blinde muur van de Albert Heijn-vestiging in Steenbergen.

Erop te zien: een historische plaat van de suikerfabriek en drie hedendaagse foto's van mooie plekjes in de gemeente. En dat was precies wat Bram Achterberg van de supermarkt voor ogen stond.

“Er wordt al jaren gesproken over Stadhaven maar het schiet allemaal niet op. Het is mijn bedoeling te laten zien wat voor aantrekkelijks wij in de gemeente hebben in de hoop mensen wat langer in Steenbergen te houden.”

De recente opnames die nu aan de muur hangen, zijn gemaakt door Toon van Drunen, die pal om de hoek van de supermarkt woont. “En die oude foto van de suikerfabriek moest er ook bij want die heeft vroeger op deze plek gestaan”, zegt Achterberg.

Waterfoto's permanent te zien. In het kader van plan Stadhaven

Uit: Steenbergse bode, 30 juni 2010

STEENBERGEN- Sinds vorige week is Steenbergen verrijkt met een viertal enorme foto's die prijken aan de zijgevel van Albert Heijn aan de Fabrieksdijk. Deze foto's hebben als thema: water. De bedenker van het idee is Bram Achterberg, eigenaar van het AH-filiaal en stakeholder in het plan StadHaven. Het heeft dan ook allemaal rechtstreeks te maken met het plan StadHaven, waarin water één van de -figuurlijke- bouwstenen is. Door Elna Hellemons

Als je vanaf de hoek Burg. van Loonstraat/Kade de Fabrieksdijk oprijdt, kun je ze niet missen: vier enorme foto's van 325 x 130 cm., die de muur van de Albert Heijn sieren. Sinds ze daar vorige week zijn aangebracht, zijn er al veel positieve reacties op geweest. Het is dan ook de bedoeling dat ze er permanent blijven hangen om het stadsbeeld te verfraaien.



Stadsgezichten

Van links naar rechts zijn achtereenvolgens te zien: een zwart/wit foto van de oude suikerfabriek, die ongeveer op deze plek stond. Deze foto is gemaakt door Ad van de Par tijdens de laatste bietencampagne in 1979. Daarnaast drie fullcolour opnamen, gemaakt door Toon van Drunen in mei van dit jaar. Hierop zijn achtereenvolgens te zien: het Benedensas, de jachthaven van Steenberg en gezien vanaf de Westhavendijk en tenslotte een prachtig zicht op Steenberg vanaf het Doornedijkje. Deze plek is plaatselijk ook bekend onder de naam Pietersredoute. De verdere technische afwerking van de opnamen is verricht door Maas Reclame & Productie uit Kruisland.

Idee

Bram Achterberg over het idee achter de foto's: "In de werkgroep StadHaven heb ik het idee geopperd om Steenberg op deze manier te verfraaien. Water speelt hier van oudsher een belangrijke rol, en dat kun je bijvoorbeeld op deze manier laten zien. Het idee werd positief ontvangen en ik hoop dan ook dat het op meer plaatsen in Steenberg nagevolgd wordt. De panelen zijn weer- en windbestendig, zodat ze tot in lengte van jaren kunnen blijven hangen."

Presentatie plan voor Steenbergs winkelhart

door Franka van der Rijt . maandag 31 mei 2010

STEENBERGEN - Inbo Architecten uit Woudenberg heeft maandagochtend in het gemeentehuis van Steenberg drie toekomstmodellen gepresenteerd voor het Steenbergse winkelhart.

De drie modellen zijn ontwikkeld in het kader van het plan StadHaven, dat het winkelgebied in combinatie met de jachthaven moet opstoten in de vaart der volkeren. Alex Sievers van Inbo presenteerde de plannen samen met Henk-Jan Keur, ambtelijk projectleider van StadHaven. De drie modellen concentreren zich op het herinrichten van de Markt en de Kaaistraat. Donderdagavond 10 juni is er voor de bevolking van Steenberg een bijeenkomst over de plannen in de Gummaruskerk. De burgers mogen daar een voorkeur uitspreken voor een van de plannen. In het najaar neemt de politiek vervolgens een besluit.



‘De auto moet te gast zijn’

door Franka van der Rijt. maandag 31 mei 2010

STEENBERGEN - Waar het winkelend publiek de auto kwijt kan als de Markt autovrij zou worden en ook in de Kaaistraat het parkeren aan banden wordt gelegd? Alex Sievers van Inbo Adviseurs -onderzoekspartner van de gemeente Steenbergen bij het project StadHaven- begreep de vraag, maar vond het gisteren ‘strategisch niet handig’ om daar uitgebreid op in te gaan.

Laat de Steenbergse bevolking volgende week eerst een gerichte keuze maken uit de drie toekomstmodellen voor het winkelgebied, was het advies van Sievers.

Lees dinsdag meer achtergronden in BN DeStem.

‘Het past mooi in rondje Steenbergen’

Uit: Steenbergse Bode, 9 juni 2010

STEENBERGEN - “We zitten al 46 jaar op deze locatie. We zitten echter al jaren in een te klein jasje”, zegt Hema-ondernemer Kees de Bruin. Hij vertelt over de plannen om het warenhuis te verhuizen naar het naastgelegen notariskantoor in de Blauwstraat. De winkel krijgt daarbij duidelijk een ruimer jasje. “We krijgen ook een hele moderne uitstraling. Het sluit mooi aan bij de plannen voor StadHaven, om het centrum van Steenbergen aantrekkelijker te maken”, aldus de ondernemer enthousiast. Door Jenneke Kunst



Het notariskantoor naast de huidige Hema, dateert van 1898. In 2005 heeft Kees de Bruin het pand gekocht om vervolgens in overleg met de burens te komen tot een grootschalig ontwikkelingsplan.

Appartementen

Het eerste plan om het notarispand helemaal te slopen en er een complex met 12 appartementen neer te zetten, haalde het echter niet. Kees de Bruin: “Uiteindelijk is er het plan uitgekomen om het notarispand intact te laten en, in samenwerking met bouwbedrijf Haast, worden er nu - naast de Hema - vijf appartementen gerealiseerd: vier appartementen in het notarispand en één appartement bovenop de Hema. De entree van de winkel komt ook in het notariskantoor aan de Blauwstraat.”

Rondje Steenbergen

“In 2008 hebben we met Wonen West-Brabant ook een plan ontwikkeld in de Kleine Kerkstraat. En de huidige Hema loopt in L-vorm achter het notarispand door naar de Kleine Kerkstraat. Daar komt het restaurant met 42 zitplaatsen en daar zit straks ook een aparte entree. Dat sluit dus mooi aan bij het plan StadHaven om een ‘rondje Steenbergen’ te creëren. Vanuit de Kerkstraat en de Smitstraat kom je zo in de Kleine Kerkstraat en de

Blauwstraat”, zegt De Bruin. De nieuwe Hema beslaat straks volgens de plannen 230 extra vierkante meter verkoopruimte. “Intertoys komt bovendien naar wat nú de entree van de Hema is in de Blauwstraat. Die zit nu nog in het voormalige postkantoor. Maar we krijgen een volwaardige Hema en versterken zo wel het winkelbeeld in Steenbergen”, aldus de ondernemer.

Archeologisch onderzoek

De voorgevel van het notariskantoor blijft volgens de ondernemer intact. De sloop van de achteraanbouw (en tuin) en boven alle kamers is inmiddels in volle gang. Voordat er echter gebouwd kan gaan worden, zal er eerst een archeologisch onderzoek plaatsvinden. Kees de Bruin wacht het onderzoek nieuwsgierig af. “Vanaf 1647 is er hier bebouwing geweest, dus de kans bestaat zeker dat ze iets vinden. Ik hoop dat ze een gouden schat vinden”, zegt hij lachend. Op donderdag 17 juni zullen de onderzoekers een eerste proefsleuf graven.

Kees de Bruin verwacht dat het terrein half september casco opgeleverd zal worden, waarna het bouwbedrijf verder aan de slag. Hij verwacht begin november het nieuwe complex te kunnen openen.

Geef uw mening over toekomst Stadhaven

Uit: Steenbergse Bode 9 juni 2010

STEENBERGEN - Geef op donderdag 10 juni vanaf 19.30 uur in de Gummaruskerk uw mening over de toekomst van StadHaven!

Op twee plaatsen in de kerk staan panelen opgesteld waarop u drie modellen voor StadHaven kunt bekijken. Deskundigen lichten de modellen toe. Vanaf 19.45 uur geeft Alex Sievers van adviesbureau Inbo een korte presentatie met gedurende de avond nog twee herhalingen. U kunt daarna uw voorkeur uitspreken door het invullen van een stemformulier. StadHaven moet een aantrekkelijk verblijfsgebied worden voor iedereen. Een plek waar het goed wonen, werken, winkelen en verblijven is. Hoe dat er uit ziet, daarover kunt u uw mening geven. Het projectteam StadHaven ontmoet u graag aanstaande donderdag in de Gummaruskerk in Steenbergen.



Inwoners kiezen toekomstbeeld Markt en Kaaistraat

Steenbergse bode 2 juni 2010

STEENBERGEN - “De keuze is nu aan de bevolking”. Dat werd maandag duidelijk gemaakt bij de perspresentatie van drie toekomstmodellen voor het Steenbergse winkelhart in het kader van het project StadHaven. In de modellen voor het Steenbergse winkelhart ligt de aandacht op de herinrichting van de Markt en de Kaaistraat. Op donderdagavond 10 juni uur is er voor de inwoners van de gemeente Steenbergen een bijeenkomst over de plannen in de Gummaruskerk, waarbij ze hun persoonlijke voorkeur kunnen aangeven (aanvang 19.30 uur). De keuze van de bevolking gaat als advies naar de gemeenteraad die er vervolgens in het najaar een besluit over neemt.

Door Jenneke Kunst

De presentatie van de toekomstmodellen voor de Markt en de

Kaaistraat was maandag in handen van Alex Sievers van Inbo Architecten uit Woudenberg en Henk-Jan Keur, beleidsmedewerker toerisme en recreatie van de gemeente Steenbergen.

StadHaven

Het project StadHaven waarmee vorig jaar is gestart, heeft tot doel dat de gemeente Steenbergen zich nog meer profileert als trekpleister op toeristisch en recreatief gebied. Het Steenbergse winkelhart in combinatie met de jachthaven spelen daarin een belangrijke rol. Daarnaast moet het project ook het wonen, werken en ondernemen in Steenbergen aangenamer maken.

Bouwstenen

Een speciale werkgroep, bestaande uit ondernemers, vertegenwoordigers vanuit de gemeente en andere partijen, heeft gekeken naar diverse mogelijkheden om centrum en haven met elkaar te verbinden en hoe thema's als toerisme, winkelen, cultuur en inrichting van de openbare ruimte hieraan kunnen bijdragen. De werkgroep heeft een aantal bouwstenen geformuleerd voor Stadhaven. Zo is het onder andere belangrijk dat het centrum van Steenbergen voor meerdere doelgroepen een prettig gebied is om te verblijven, dat er meer gekozen wordt voor een 'rondje' binnenstad in plaats van het oude vertrouwde 'assenkruis' in het winkelgebied, dat er sprake is van duurzaamheid (bijvoorbeeld hergebruik materialen bij herbestrating Kaaistraat), dat er activiteiten mogelijk zijn (ontmoeting) en dat er gebruik wordt gemaakt van nieuwe inrichtingselementen zoals groen, water en verlichting. Het moet ook duidelijk zijn voor bezoekers dat de auto te gást is in Steenbergen: de prioriteit ligt bij de stad en de mensen. “De drie modellen vertonen een eindbeeld. Het kost tijd om dat beeld te realiseren, dus dat zal fasegewijs worden ingevoerd”, vertelt Alex Sievers.

Kwaliteit Markt

De burgers van Steenbergen kunnen op donderdag 10 juni dus duidelijk hun voorkeur aangeven voor de inrichting van de

Markt en de Kaaistraat. In het minst vergaande model blijft de Markt autoluw met eenrichtingsverkeer richting de kerk en minder parkeerplaatsen. Die plaatsen worden verplaatst naar de schaduwkant van de Markt, zodat er meer ruimte is voor terrassen aan de zonkant, waterelementen en groen. Er wordt herbestraat op één vlak niveau. De Markt kan wel worden afgesloten voor evenementen. In de Kaaistraat zal alleen de stoep herbestraat worden. In de twee andere modellen is veel meer ruimte voor ontmoeting en verblijven voor meerdere doelgroepen. “We willen de kwaliteit van de Markt zichtbaar maken.”

Ontmoeten en verblijven

In het tweede model zal de Markt geheel autovrij worden, waardoor er nog meer ruimte is voor terrassen en activiteiten midden op het plein. De rijbaan én de stoep in de Kaaistraat zullen herbestraat worden, waarbij de rijbaan versmald wordt en de stoep verbreed, waardoor het voor de ondernemers aantrekkelijk wordt om met die extra ruimte op de stoep iets te doen. Groen en waterelementen kunnen wat uitbundiger worden ingevuld.

In model drie zal de Gummaruskerk op een platform gezet worden als onderdeel van de autovrije Markt die wordt herbestraat op één niveau met dezelfde straatstenen (inclusief de kerk en Oostdam en Westdam, zodat het verkeer hier niet meer langs kan). In de Kaaistraat wordt de rijbaan nóg smaller en de stoepen nóg breder, zodat er grotere pleinen ontstaan, met groen en waterelementen, bijvoorbeeld tegenover het oude gemeentehuis. In dit model wordt ook gekeken naar een meer eenduidige aankleding van de gevels en verlichting in de vorm van sfeervolle schemerlampen in plaats van lantaarnpalen. “Zo is het geheel veel meer gericht op verblijven. De waarderecreatie stijgt enorm”.

De auto is te gast in centrum Steenberg

Steenbergse bode 2 juni 2010

STEENBERGEN - In alledrie de toekomstmodellen van het project StadHaven voor de Markt en de Kaaistraat in Steenberg gaat het aantal parkeerplaatsen omlaag. Volgens Alex Sievers van Inbo Architecten uit Woudenberg, die maandag de plannen samen met beleidsambtenaar Henk-Jan Keur aan de pers presenteerde, zal er wel gezocht worden naar oplossingen elders in de stad. Door Jenneke Kunst

In de modellen is ervan uit gegaan dat de auto te gast is in Steenberg. Dat betekent onder andere ontmoedigen van het spitsverkeer en de parkeertijden en - duur wijzigen en/of verkorten.

Ook is het belangrijk dat er voldoende invalide parkeerplaatsen zijn. “Het is staand beleid dat het aantal parkeerplekken niet mag veranderen, dus als er op de ene plek parkeerplaatsen verdwijnen, dan moeten die op een andere locatie gecompenseerd worden”, aldus Henk-Jan Keur. Bezoekers van het Steenbergse centrum kunnen straks dus gewoon hun auto parkeren.

Alternatieven

“We zijn serieus op zoek naar alternatieven. Zo kijken we of bij de Westdam oplossingen kunnen vinden, maar ook aan de andere kant van de stad. Er zijn inmiddels al twee locaties in beeld. Zo komt er een aantal plaatsen verscholen achter de hoofdontsluitingswegen in beeld”, aldus Alex Sievers. In de toekomstmodellen zijn ook voorwaarden opgenomen voor bijvoorbeeld handhaving (parkeerbeleid).



Burgers kunnen 10 juni hun voorkeur uitspreken

Keuze uit drie varianten voor plan StadHaven

Steenbergen - Bewoners van Steenbergen zijn aanstaande donderdag 10 juni van harte welkom om hun voorkeur uit te spreken over herinrichting en aantrekkelijker maken van het stadscentrum. In plan StadHaven staan drie modellen waaruit een keuze gemaakt kan worden. Deze opties zijn voortgekomen uit 'bouwstenen' die vorig jaar zijn gepresenteerd en waar ondernemers en bewoners zich samen met de gemeente over hebben gebogen. Inbo Adviseurs heeft wensen en opties uitgewerkt en gepresenteerd die begin deze week, donderdagavond kunnen belangstellenden op een openbare bijeenkomst in de Gummarskerk hun mening kenbaar maken.

In plan StadHaven wordt uitgegaan van duurzame maatregelen die het verblif van

centrumbezoekers versimpelen. In plaats van vast te houden aan de jarenlange zogeheten 'assenkruis' gedachte wordt er nu uitgegaan van een rondloop (later aan te vullen met een kleinere ronde) waardoor het centrum meer beleefbaar wordt. Gebruik van toegepast materiaal voor aankleding, activiteiten die ontmoetingen tussen mensen en stad mogelijk maken, benutten van groen, nieuwe inrichtingselementen, duurzame kwalitatieve bestrating, waterrelementen en goede verlichting horen daarbij. Belangrijk onderdeel is verkeer en parkeren: de auto moet als het ware te gast zijn. Dat kan met goed aangegeven waar wel of niet te parkeren, spitsverkeer in de stad ontmoedigen en gehandicaptenvoorzieningen creëren. Verder kan een smaakvolle aankleding van gevels bijdra-

gen aan een kwalitatieve uitstraling van de stad (reclame). Afspraken maken over beheer en stadsgevoel uitvoering zullen nodig zijn om het beeld compleet te krijgen. Wat de modellen betreft geldt voor alle drie het zichtbaarheidskwaliteit. Bijzondere gebouwen, looproutes, logische verbindingsroutes als Westdam/Kaaistraat bijvoorbeeld een entree geven. Om spitsverkeer te ontmoedigen zou een afsluiting bedacht kunnen worden en de kwaliteit van de Markt kan zichtbaarder worden.

Model 1

De modellen beginnen bij een minimale aanpassing en lopen uit tot wat maximaal mogelijk is. Model 1 is het meest eenvoudige en komt in grote lijnen neer op:

Markt: Realiseren van een vlak-

ke herbestrating op één niveau, auto's maken van verkeer, parkeerplaatsen naar één kant brengen en terrassen in het zonpeleche, eenrichtingverkeer, smalle rijstrook waardoor meer ruimte voor terrassen ontstaat, ruimte voor een waterrelement, groene aankleding langs de randen, verplaatsbare elementen.

Kaaistraat: herbestraten van alles wat stoep is, rijbaan blijft zoals die nu is; groen versterken en waterrelementen als putten beter zichtbaar maken in combinatie met groen, verblijfsplekken realiseren om mensen langer vast te houden in de stad, bijvoorbeeld solide bankjes.

Model 2

Model 2 gaat wat verder dan model 1. Markt: autovrij, herbestrating op niveau, meer terrassen, waterrelement op plein,

verplaatsbaar groen midden op het plein, verblijfsruimte voor meerdere doelgroepen, kwalitatieve inrichting, mogelijkheid voor bijvoorbeeld af en toe plaatsen muziekken. Kaaistraat: versmallen rijbaan en ook herbestraten, breder stoep, groen- en waterrelementen op dezelfde plekken als bij model 1 maar dan wat groter. Omdat er meer stoep is dit verder benutten door bijvoorbeeld ondernemers uit te nodigen hier wat mee te doen; andere armaturen, water als bindend element, bredere stoep en bredere oversteek.

Model 3

Model 3 is het meest uitgebreide en bouwt voort uit de voorgaande twee modellen. Door herbestrating om het gebouw heen treedt de Gummarskerk meer op de voorgrond en komt als het ware op de Markt te

staan; Markt autovrij; idee om meer kwaliteiten van de stad te tonen, voor Westdam en Oostdam bestrating op één niveau brengen, hierdoor visueel aantrekkelijker maken, ruimte voor terrassen en groen.

Kaaistraat: rijbaan nog smaller, stoep nog groter; meerdere 'pleinen' bijvoorbeeld tergrin-over oude stadhuus; auto nog meer te gast dan in andere modellen, zo ontstaat ander soort beeld/straat, ook voor voetgangers; aantal parkeerplaatsen blijft en mogelijkheid voor laden en lossen; meer gericht op verblijven en ondernemerschap; gevels: optimaal model voor eenduidige aankleding gevels, sfeerverlichting die afwijkt van standaard verlichting.

Vervolg

Op de bijeenkomst van 10 juni aanstaande kan iedereen persoonlijk een mening geven over de drie voorstellen. Naar aanleiding van de bijeenkomst krijgt het college van b en w een keus aangeboden en in het najaar treedt de gemeenteraad zich uit te spreken over het advies. Wat kosten aangaat verwacht

adviseur Alex Sievers van Inbo dat model 2 en 3 het beter doen op de langere termijn. Aan model 1 kan op korte termijn uitvoering worden gegeven. Gefaseerd uitvoeren blijft mogelijk maar de keuze voor de modellen is vanaf het begin belangrijk. Aankleden voor de bijeenkomst aanstaande donderdag is niet nodig.

• *Illustraties: impressies uit drie modellen om het centrum van Steenbergen aantrekkelijker te maken.*

• *Foto onder: Adviseur Alex Sievers van Inbo Adviseurs presenteert de drie keuzemogelijkheden voor een aantrekkelijker centrum van Steenbergen.*

Foto: Dep Tolenaar © Steenbergsche Courant





Uit: Perspectiefnota 2010-2014

Het project StadHaven beoogt de duurzame ontwikkeling van het centrum van Steenbergen. Aangenaam wonen, werken, winkelen en verblijven. In het hele centrum; van haven tot Hervormde Kerk. Binnen het project is aandacht voor de inrichting van de openbare ruimte, economische ontwikkeling en profilering van cultuurhistorische elementen. Dit project raakt op een aantal punten het coalitieakkoord 2010 - 2014. Het betreft de volgende punten:

- Plan StadHaven is belangrijk voor de leefbaarheid van Steenbergen
- Inwoners en ondernemers worden betrokken bij herinrichting van straten/openbare ruimte
- Multifunctioneel gebruik van de Markt mogelijk (blijven) maken
- Bij herinrichting straten groene aankleding conform Groenplan

- Handhaving gratis parkeren
- Opstelling beleid om vestiging kleine en grote winkels in centrum van Steenbergen te stimuleren
- Spoedige uitwerking economisch beleidsplan

Tot op heden werken gemeente en ondernemers samen aan de voortgang van dit project (projectgroep). Onder leiding van deze groep worden de genoemde onderdelen uitgewerkt. In het kader van de (her)inrichting van de openbare ruimte is inmiddels een traject met inwoners, winkelend publiek, ondernemers en eigenaren doorlopen. In drie werkateliers zijn de randvoorwaarden voor nieuwe inrichtingsschetsen opgesteld. Aanvullend is het winkelend publiek een enquête afgenomen. In drie afstemmingsateliers zijn de schetsen gedeeld met belanghebbenden. Op 10 juni 2010 konden zij hun voorkeur voor één van de drie modellen aangeven. Deze modellen worden voorzien van faseringsopties, (globale) kostenindicatie, voorwaarden en (juridische) consequenties. Deze informatie wordt de Raad in oktober 2010 ter besluitvorming aangeboden. De voorkeur van belanghebbenden voor de verschillende modellen wordt daarbij gevoegd. Voor het onderdeel economie wordt de informatie uit drie gegevensbronnen vergeleken en gebundeld tot een aantal concrete actiepunten voor het centrum. Deze drie bronnen zijn: de gemeentelijke beleidsnota economie, de RPS enquête onder winkeliers en de StadHaven enquête onder winkelend publiek. De actiepunten worden opgenomen in een uitvoeringsprogramma en tegelijk met de inrichtingsvoorstellen in oktober 2010 aan de Raad aangeboden. Het duidelijker profileren van het verleden van vestingstad Steenbergen is het doel van het derde onderdeel – cultuurhistorische elementen. Voor dit deel is in 2010 budget beschikbaar met als doel enkele quick wins te realiseren. Naast enkele quick wins kunnen ook andere projecten worden uitgewerkt. Deze zullen worden opgenomen in het eerder genoemd uitvoeringsprogramma, dat in oktober 2010 aan de Raad wordt aangeboden.

Op dit moment is het niet mogelijk specifieke baten en lasten van dit project – voor zover meetbaar – in komende jaren aan te geven. Veel hangt daarbij af van de keuze van een inrichtingsmodel en de bijbehorende consequenties en van de concrete inhoud van het uitvoeringsprogramma. Een globale raming van realisatiekosten voor een deel van het gebied (Markt, Kaaistraat en Grote Kerkstraat) is wel bekend. Deze kosten bevatten tevens een nog uit te voeren onderzoek naar een nieuw parkeersysteem voor het gebied. Dit onderdeel komt voort uit het „uitvoeringsprogramma verkeer Steenbergen“. Deze kosten zijn opgenomen voor 2012 om voorafgaand de gelegenheid te hebben aan de noodzakelijke randvoorwaarden te kunnen voldoen. De bandbreedte van de kosten loopt van € 600.000,- tot € 3 milj. Bij het opstellen van de begroting 2011 zal het bedrag dat hoort bij het gekozen model worden meegenomen. Voor kleine cultuurhistorische projecten wordt – vooruitlopend op het uitvoeringsprogramma – een bedrag voor 2011 vastgezet



Persbericht

Plaats	Datum
Breda	13 juli 2010
Van	
Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland	

Steenbergen heeft de hoogste leegstand van West-Brabant KvK: 'Kwaliteitsimpuls centrum Steenbergen absoluut noodzakelijk!'

Het centrum van Steenbergen heeft snel een kwaliteitsimpuls nodig, vindt de Kamer van Koophandel. De uitstraling van het gebied laat duidelijk te wensen over, met name door de hoge leegstand. Dit blijkt uit een ondernemersenquête die de Kamer van Koophandel heeft uitgevoerd op verzoek van het Retail Platform Steenbergen (RPS) en in samenwerking met het Hoofdbedrijfschap Detailhandel. Het onderzoek wordt vandaag overhandigd aan het College van Steenbergen. Het RPS en de Kamer van Koophandel willen hiermee met de gemeente om de tafel, om het plan StadHaven kracht bij te zetten.

De gemeente Steenbergen kent de hoogste leegstand van heel West-Brabant. Bovendien is de leegstand het afgelopen jaar sterk opgelopen. Ondernemers maken zich hier zorgen over en vinden dat het centrum dringend toe is aan een kwaliteitsimpuls. Ter overbrugging zien ze lege winkelunits het liefste op een creatieve manier aangekleed, door bijvoorbeeld kunstenaars, scholen of bestaande ondernemers. Positief is dat de helft van de ondernemers wel plannen heeft om te investeren. Bijvoorbeeld door een nieuw pand te kopen, door hun huidige pand uit te breiden of op te knappen, door hun assortiment uit te breiden of door het interieur te vernieuwen. De meeste ondernemers willen hun investeringen binnen het centrum van Steenbergen realiseren.

Meer blauw op straat

Ongeveer driekwart van de ondernemers zegt last te hebben van vernieling of vandalisme. Bijna een zelfde aantal heeft te maken gehad met diefstal. Bij vier op de tien ondernemers is wel eens ingebroken. Ondernemers geven aan behoefte te hebben aan meer blauw op straat, met name tijdens weekenden en 's nachts. Ook camerabewaking, een betere verlichting of een betere afstemming tussen ondernemers en politie worden genoemd. Andere wensen van ondernemers zijn een versoepeling van de regels (zoals bestemmingsplannen), lagere huren en kortere huurtermijnen.

Promotie Steenbergen

Aantrekkelijke daghoreca met terrassen is een veel uitgesproken wens van ondernemers en consumenten. Behalve op de Markt kunnen terrassen ook in de reguliere winkelstraten (bijv. Kaaistraat) voor meer sfeer en gezelligheid zorgen. Om consumenten aan Steenbergen te binden, willen ondernemers samen met de gemeente meer actie ondernemen om Steenbergen te promoten. Een van de problemen is een gebrek aan uniformiteit ten aanzien van de openingstijden. De Kamer van Koophandel adviseert ondernemers hier onderling goede afspraken over te maken. Een optie is naar een andere avond uit te kijken, in verband met de concurrentie van de grote steden.

Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland, [Sandra Leenders](#), T (076) 564 69 34, M (06) 41 76 80 95

Inbo

Alex Sievers (partner-adviseur)

Rutger Oolbekkink (adviseur)

Jan Bloemendal (architect)

Marleen Sanders (adviseur planeconomie)

Geeresteinselaan 57

Postbus 57

3930 EB Woudenberg

T +31 (0)33 286 82 11

www.inbo.com



www.inbo.com